

CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO DE MARKETING
MATRIZ CURRICULAR – MODALIDADE EAD DIGITAL

PRIMEIRO PERÍODO		
CÓDIGO DISCIPLINA	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
MK0101GE	Gestão de Projetos	80
MK0102GE	Metodologia Científica	80
MK0103GE	Estudos Antropológicos e Relações Étnico-Raciais	80
MK0104GE	Gestão de Custos e Precificação	80
MK0105GE	Projeto Integrador Extensionista	30
	Sub total 01	350

SEGUNDO PERÍODO		
CÓDIGO DISCIPLINA	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
MK0106GE	Libras	80
MK0107GE	Ética e Responsabilidade Social	80
MK0108GE	Gestão Estratégica de Pessoas	80
MK0109GE	Comportamento do Consumidor	80
MK0110GE	Projeto Integrador Extensionista	30
	Sub total 02	350

TERCEIRO PERÍODO		
CÓDIGO DISCIPLINA	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
MK0111GE	Marketing Digital e Sustentável	80
MK0112GE	Análise de Cenários e Planejamento Mercadológico	80
MK0113GE	Gestão do Composto de Marketing	80
MK0114GE	Gestão da Inovação	80
MK0115GE	Projeto Integrador Extensionista	30
	Sub total 03	350

QUARTO PERÍODO		
CÓDIGO DISCIPLINA	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
MK0116GE	Pesquisa Mercadológica	80
MK0117GE	Empreendedorismo	80
MK0118GE	Gestão de Marca e Posicionamento	80
MK0119GE	Administração Estratégica	80
MK0120GE	Optativa	30
	Sub total 04	350