

MATRIZ ADMINISTRAÇÃO (BACHARELADO / EAD) CICLO A

1º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Competências Gerenciais	60 horas
Direito Empresarial	60 horas
Matemática Financeira	60 horas
Sociologia e Política	60 horas
ELETIVA	60 horas
Total do semestre	300 horas

2º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Fundamentos de Administração	60 horas
Fundamentos de Marketing	60 horas
Fundamentos da Contabilidade	60 horas
Gestão de Pessoas	60 horas
ELETIVA	60 horas
Total do semestre	300 horas

3º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Direito Tributário e Trabalhista	60 horas
Composto de Marketing	60 horas
Demonstrações Financeiras	60 horas
Comportamento Organizacional	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

4º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Gestão de Processos	60 horas
Comportamento do Consumidor	60 horas
Fluxo de Caixa e Capital de Giro	60 horas
Macroeconomia	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

5º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Gestão de Operações	60 horas
Estatística Descritiva	60 horas
Gestão de Projetos	60 horas
Economia Empresarial	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

6º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Inferência Estatística	60 horas
Custos e Precificação	60 horas
Liderança	60 horas
Gestão da Qualidade	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

7º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Estratégia Empresarial	60 horas
Gestão de Vendas	60 horas
Logística e Cadeia de Suprimentos	60 horas
ELETIVA	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

8º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Método Ágil & Lean	60 horas
Plano de Negócios	60 horas
Governança, Compliance e ESG	60 horas
ELETIVA	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

MATRIZ ADMINISTRAÇÃO (BACHARELADO / EAD) CICLO B

1º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Fundamentos de Administração	60 horas
Fundamentos de Marketing	60 horas
Fundamentos da Contabilidade	60 horas
Gestão de Pessoas	60 horas
ELETIVA	60 horas
Total do semestre	300 horas

2º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Direito Tributário e Trabalhista	60 horas
Composto de Marketing	60 horas
Demonstrações Financeiras	60 horas
Comportamento Organizacional	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

3º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Gestão de Processos	60 horas
Comportamento do Consumidor	60 horas
Fluxo de Caixa e Capital de Giro	60 horas
Macroeconomia	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

4º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Gestão de Operações	60 horas
Estatística Descritiva	60 horas
Gestão de Projetos	60 horas
Economia Empresarial	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

5º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Inferência Estatística	60 horas
Custos e Precificação	60 horas
Liderança	60 horas
Gestão da Qualidade	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

6º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Estratégia Empresarial	60 horas
Gestão de Vendas	60 horas
Logística e Cadeia de Suprimentos	60 horas
ELETIVA	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

7º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Método Ágil & Lean	60 horas
Plano de Negócios	60 horas
Governança, Compliance e ESG	60 horas
ELETIVA	60 horas
ELETIVA	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

8º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Competências Gerenciais	60 horas
Direito Empresarial	60 horas
Matemática Financeira	60 horas
Sociologia e Política	60 horas
ELETIVA	60 horas
Total do semestre	300 horas

Integralização da Carga Horária

Componentes Curriculares	Carga Horária
Disciplinas obrigatórias	1.800 horas
Disciplinas eletivas	600 horas
Extensão	360 horas
Atividades complementares	360 horas
Estágio	360 horas
Carga Horária Total	3.480 horas
Duração	4 anos (8 semestres)
Turno	Noturno
Modalidades:	Presencial e EAD

Onde você poderá atuar

O curso de Administração da UMJ proporciona conhecimentos essenciais para a formação de empreendedores e executivos de pequenas e médias empresas. O programa desenvolve uma forte visão empreendedora e de inovação, aliada a sólidos conceitos de marketing, vendas, finanças e gestão.

