

MATRIZ CST em MARKETING (TECNOLÓGICO /SEMIPRESENCIAL) CICLO A

1º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Gestão de Vendas	60 horas
Estratégia Empresarial	60 horas
Competências Gerenciais*	60 horas
Direito do Consumidor	60 horas
Economia Empresarial	60 horas
Eletiva	60 horas
Total do semestre	360 horas

2º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Fundamentos de Marketing*	60 horas
Marketing Digital	60 horas
Negociação e Vendas	60 horas
Liderança	60 horas
Eletiva	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

3º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Composto de Marketing*	60 horas
Estatística Descritiva	60 horas
Experiência do Consumidor	60 horas
Conteúdo e InBound Marketing	60 horas
Eletiva	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

4º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Comportamento do Consumidor*	60 horas
Custos e Precificação	60 horas
Branding e Gestão de Marca	60 horas
Tráfego Pago	60 horas
Eletiva	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

MATRIZ CST em MARKETING (TECNOLÓGICO /SEMIPRESENCIAL) CICLO B

1º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Fundamentos de Marketing*	60 horas
Marketing Digital	60 horas
Negociação e Vendas	60 horas
Liderança	60 horas
Eletiva	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

2º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Composto de Marketing*	60 horas
Estatística Descritiva	60 horas
Experiência do Consumidor	60 horas
Conteúdo e InBound Marketing	60 horas
Eletiva	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

3º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Comportamento do Consumidor*	60 horas
Custos e Precificação	60 horas
Branding e Gestão de Marca	60 horas
Tráfego Pago	60 horas
Eletiva	60 horas
Extensão	60 horas
Total do semestre	360 horas

4º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Gestão de Vendas	60 horas
Estratégia Empresarial	60 horas
Competências Gerenciais*	60 horas
Direito do Consumidor	60 horas
Economia Empresarial	60 horas
Eletiva	60 horas
Total do semestre	360 horas

Integralização da Carga Horária

Componentes Curriculares	Carga Horária
Disciplinas obrigatórias	1.020 horas
Disciplinas eletivas	240 horas
Extensão	180 horas
Atividades complementares	180 horas
Carga Horária Total	1.620 horas
Duração	2 anos (4 semestres)
Turno	Noturno
Modalidades:	Semipresencial e EAD

* Disciplinas presencial dos cursos semipresenciais

Onde você poderá atuar

O curso tecnológico em Marketing da UMJ proporciona conhecimentos essenciais para a formação de profissionais especializados em estratégias de vendas e marketing digital. O programa desenvolve uma forte visão estratégica e criativa, aliada a sólidos conceitos de comportamento do consumidor, branding, publicidade online, e-commerce e gestão de mídias sociais.

